



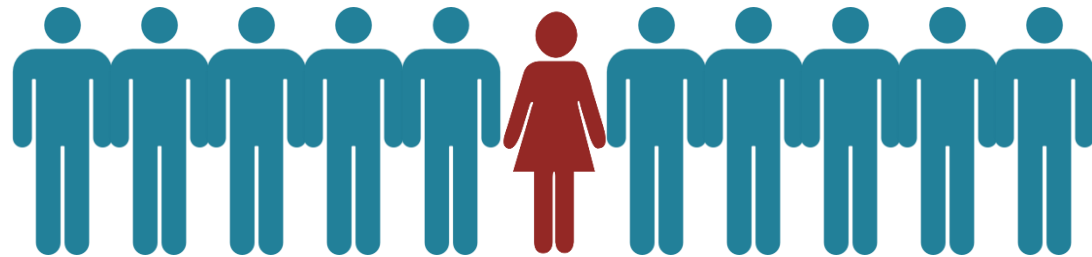
MEMOVEMBER, A.C.



**CAMPAÑA DE
CONCIENTIZACIÓN DE LA
SALUD MASCULINA**

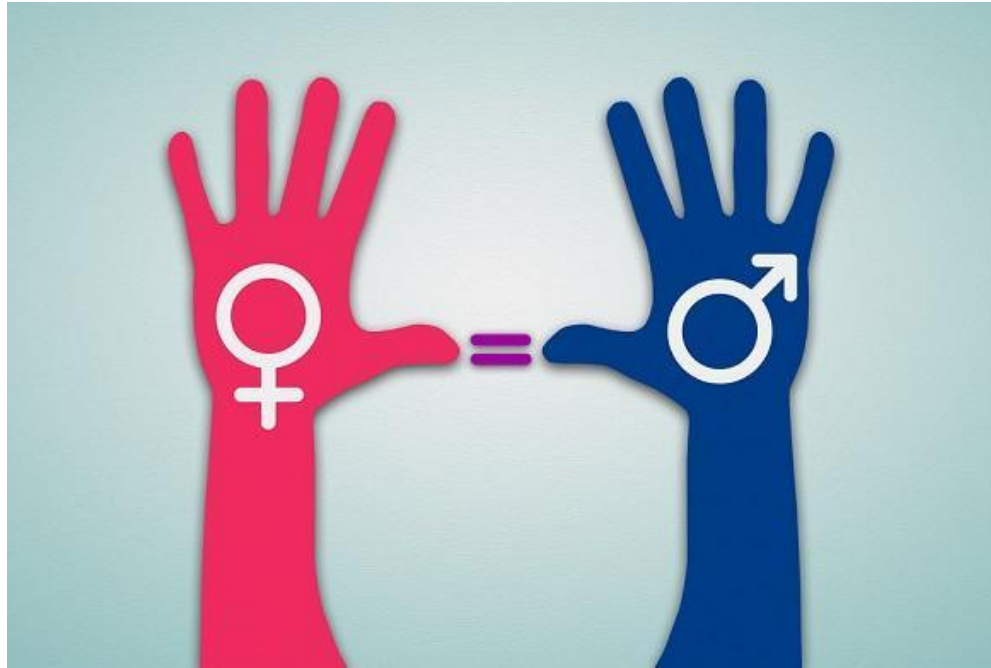


Consejo Integrador de la Construcción,
la Industria y el Desarrollo, INCIDE A.C.



6.2 millones de empleos anuales, participando con el 12 por ciento de los empleos totales en el país, donde el 89.1 por ciento corresponde a varones y el 10.9 por ciento a mujeres.

EQUIDAD DE GÉNERO



De acuerdo a la definición de la Organización Panamericana de la Salud, igualdad de género en la salud significa que las mujeres y los hombres se encuentran en igualdad de condiciones para ejercer plenamente sus derechos y su potencial para estar sanos, contribuir al desarrollo sanitario y beneficiarse de los resultados.



¿Porqué Noviembre?

El 19 de noviembre se celebra el Día Internacional del Hombre, una conmemoración inaugurada en 1999 en Trinidad y Tobago.

¿Porqué MOVEMBER?

Movember (Moustache + November) es un movimiento anual e internacional en el que los varones dejan crecer su bigote durante el mes de noviembre cuya intención es concientizar sobre temas de salud del hombre tales como el **cáncer de próstata**.



MEMOVEMBER, A.C.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

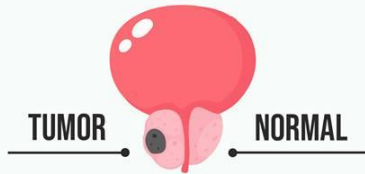
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



MEMOVEMBER, A.C.



• NOVIEMBRE MES DEL •



CÁNCER de PRÓSTATA



opus

¿QUÉ ES LA PRÓSTATA?

Es un *órgano masculino con funciones hormonales y reproductivas* y se encuentra debajo de la vejiga.

¿QUÉ ES EL CÁNCER DE PRÓSTATA?

El cáncer *se presenta a través del crecimiento descontrolado de las células de la próstata* y puede extenderse a todo el cuerpo.



Es el *Programa de Atención Integral al Cáncer de Próstata* creado por el INCan y su departamento de Urología.



1 DE CADA 6 MEXICANOS

Está *en riesgo de desarrollar cáncer de próstata* en algún momento de su vida.

Si tienes 40 años, o más, agenda tu cita de revisión.

Llama al 55 5628 0400 ext. 10261 y 60551.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA



El programa guarda de la prostata

ACCIONES EMPRENDIDAS EN 2012 y 2013



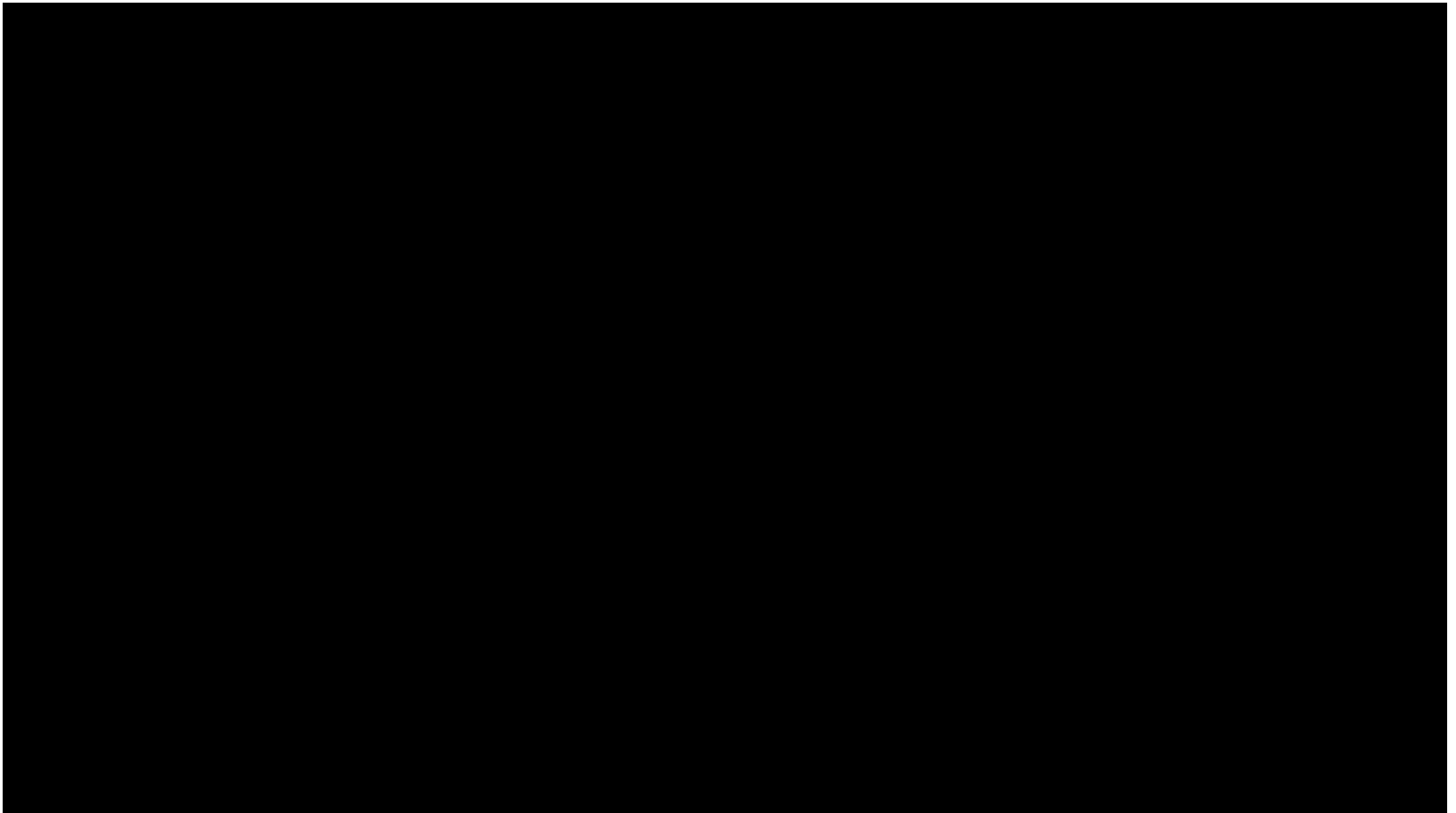
En nov 2012, se presenta la propuesta para **Institucionalizar** el mes de **Noviembre**, como **mes de la salud masculina**, aprobado en mayo de 2013, primer municipio a nivel nacional.



En noviembre de 2013 se propone al Congreso del Estado que sea el **2014: AÑO DE LA SALUD MASCULINA** aprobado por unanimidad, primer estado en el país en hacer esta denominación



MEMOVEMBER, A.C.





En Sonora y en México está por encima del cáncer de mama

Causa el cáncer de próstata mayor tasa de mortalidad

Por Valeria López López

El cáncer de próstata causa más muertes en Sonora que el cáncer de mama.

Del 2009 al 2013 en el estado fallecieron 757 pacientes por cáncer de mama, 546 por cervicouterino y 838 hombres por cáncer de próstata, razón por la cual el Congreso del Estado denominó al 2014 como 'Año de la Salud Masculina'.

A nivel internacional se realiza una campaña denominada Movember, que lleva a los varones a dejarse crecer el bigote durante el mes de noviembre para promover la lucha contra el cáncer de próstata, lo que de forma

equivalente para la mujer sería el moño rosa en el mes de octubre.

Dicha campaña se fundó en el 2004 con el objetivo de que los hombres creen algo diferente en su aspecto, provoquen la pregunta de otras personas y pueden tener una excusa para difundir la prevención de este tipo de cáncer.

El regidor Guillermo Moreno, quien promueve en Hermosillo este programa, explicó que Movember viene de la palabra 'Moustache', que en inglés significa bigote, y de su unión con el mes de noviembre.

Acuda al médico **GENERAL 3A**


REVISIÓN TEMPRANA

El problema de los casos de cáncer de próstata radica en la detección tardía, ya que los varones empiezan a sentir molestias en la próstata después de los 60 años, cuando el problema inicia desde los 40 y 45, edad a la que se deben empezar a realizar la prueba.

Por esta razón, tal como lo hizo EXPRESO durante el mes de octubre al colocar un moño rosa en la parte superior de su portada, durante noviembre se promoverá con un bigote la importancia que deben darle los hombres a este tipo de cáncer.

Crecimiento de la mortalidad por cáncer de próstata en México

Año	Muertes	Tasa*
2000	3,852	8
2005	4,800	9.5
2010	5,508	10
2015	6,447	10.9



* Número de casos anuales por cada **100 mil hombres** de 20 años o más.

#Memovember: Campaña para prevenir cáncer de próstata

Inicia regidor **Guillermo Moreno Ríos** en redes sociales la campaña "Memovember" para difundir la prevención de las enfermedades del hombre, principalmente el cáncer de próstata.

Después del logro obtenido en el 2012 con la promoción a través de Facebook, donde más de 5 mil personas aceptaron difundir esta campaña a través de compartir imágenes usando "moustache", este año, el regidor priista para incentivar a los usuarios a

que participen se propone regalar tres iPads a quienes tengan más likes, más veces compartidas y más visitas en su fotografía.

La idea es que más personas se enteren de la importancia de prevenir el cáncer de próstata y demás enfermedades que con una detección oportuna se pueden salvar vidas de los varones en edades mayor a 45 años, haciendo así también un llamado a las mujeres a que lleven a sus padres, hermanos y esposos a que se chequeen entre las

múltiples opciones que se brindan tanto públicas como privadas.

"Nuestra propuesta de institucionalizar Noviembre como mes de las enfermedades del hombre fue aprobada por el Cabildo de Hermosillo en mayo de este año, con ello la Dirección de Salud realizará una intensa campaña de difusión sobre el tema y por mi parte seguiré dando promoción a la prevención utilizando las redes sociales, a través del uso del bigote sobrepuerto" explicó el edil.



Será 2014 "Año de la salud masculina"

Aprueba el Congreso del Estado de Sonora que el 2014 sea "Año de la Salud Masculina", gracias a la iniciativa presentada por el regidor **Guillermo Moreno Ríos** a los diputados **Vicente Terán Uribe** y **Samuel Moreno Terán**, de la fracción del PRI, para que fueran ellos quienes presentaran y defendieran la propuesta.

Continuando con las acciones para hacer del movimiento de prevención contra el Cáncer de Próstata y la promoción de la salud masculina más exitoso durante el 2014, Moreno Ríos con la orientación de **Maricarmen Valdés Dávila**, inició las gestiones ante la Secretaría de Salud Federal en la Ciudad de México con el fin de dicha campaña pueda llegar a todo el país y se comprometió a promover las reglas de operación de apoyos peso por peso existentes

en este rubro, por ello, cabe recordar que en la pasada Sesión de Cabildo en Hermosillo, Memo Moreno logró gestionar, con el respaldo de sus compañeros regidores, recursos para poder atender a 2 mil varones de manera gratuita el próximo año y esta gestión ante la federación da la posibilidad de duplicar así la capacidad de atención.

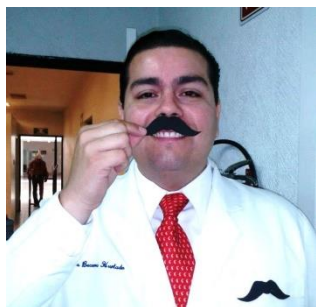
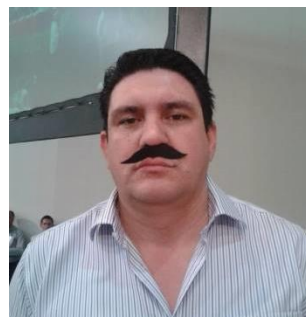
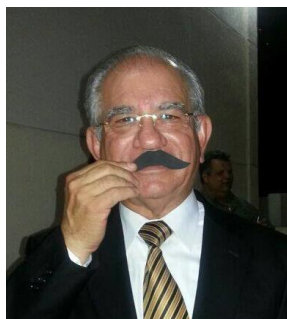
"Necesitamos que este tema se lleve a nivel de políticas públicas para que sea el Gobierno Federal quien brinde todo el respaldo técnico, legal y financiero, de esta manera la campaña de promoción y prevención iniciada en Hermosillo pueda ser una realidad en todos los estados y municipios del país" explicó el regidor priista.

Entre los recientes logros de promoción de este programa, fue que la cadena de autoservicios OXXO "colocara un bi-

gote", símbolo que identifica este programa, en todas las sucursales de Hermosillo, como un verdadero

compromiso social, de conciencia y equidad de la empresa con la comunidad hermosillense.



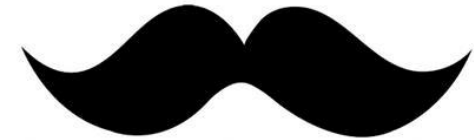


JORNADAS DE SALUD MASCULINA



750 atenciones en Jornadas en 2013

**Se etiquetaron recursos para 2,000
atenciones gratuitas en 2014**



NOVIEMBRE 2013: MES DE LA SALUD MASCULINA

JORNADAS INTEGRALES DE SALUD MASCULINA

Lugar: Esquina de Blvd. Pueblo Nuevo y Pedro Salazar
Felix, Col. PUEBLITOS.

Día: Miércoles 20 de Noviembre del 2013

Horario: de 4:00 a 7:00 pm

Se ofrecerán los servicios gratuitos de:

- a) Detección oportuna de Cáncer de Próstata:
 - Medición en sangre de Antígeno Prostático
 - Exploración física de la glándula prostática (T.R.)
- b) Consulta médica general y apoyo con medicamentos.
- c) Consulta odontológica.
- d) Detección oportuna de hipertensión arterial, diabetes, sobrepeso y obesidad.

2014

Movimiento de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

 Memo
Moreno
REGIDOR



NOVIEMBRE
MES DE LA SALUD MASCULINA

EXPRESO

NOVIEMBRE
MES DE LA

SALUD
MASCULINA

¡PONTE BIGOTE!

Si te pones bigote
en Facebook
ayudarás a
concientizar a
la comunidad
sobre el cáncer de
próstata y lograr
que noviembre sea
considerado como
el Mes de la Salud
Masculina.

HERMOSILLO 2B

Buscan que noviembre sea el mes de las enfermedades del hombre

Piden que se pongan el bigote

Por María Montijo

maria.montijo@expreso.com.mx

November (Moustache + November), es un movimiento anual en el que los varones dejan crecer su bigote durante noviembre para concientizar a la comunidad sobre el cáncer de próstata.

Fue celebrado en Australia por primera vez en 2003 cuando un grupo de jóvenes de Melbourne, tuvieron la idea de dejarse crecer sus bigotes para apoyar a un amigo que padecía de la enfermedad.

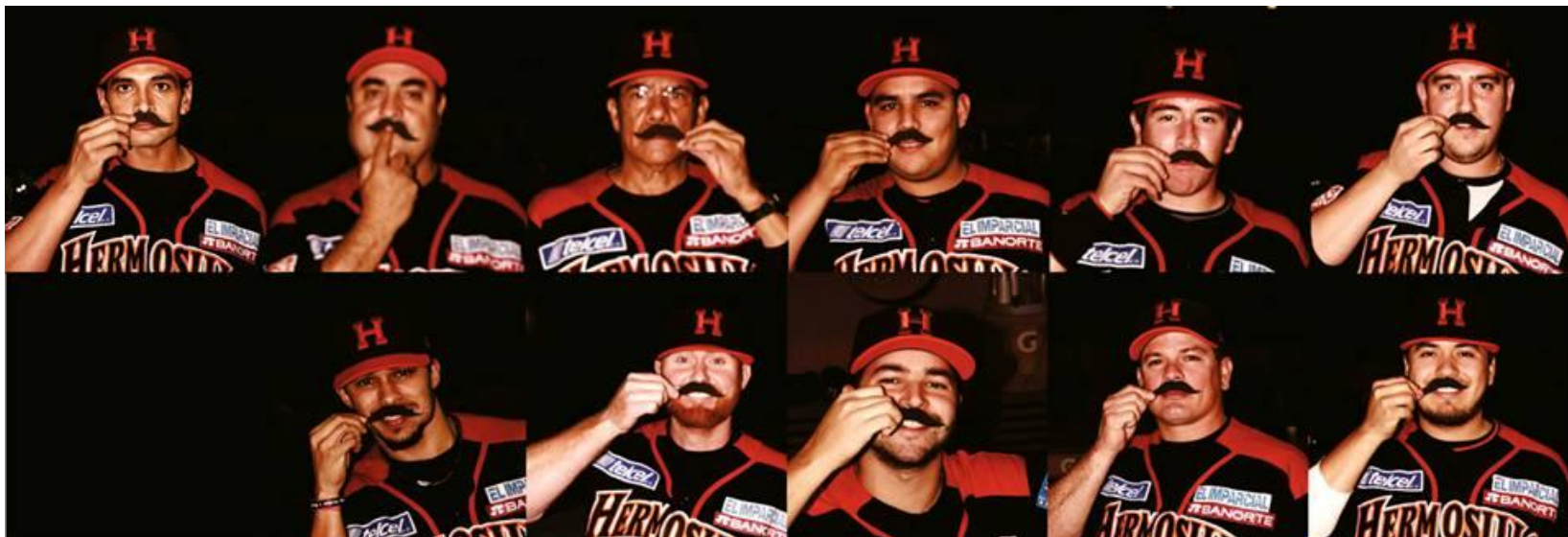
En la Sesión de Cabildo de Abril 2013, se aprobó por unanimidad que noviembre será el mes de las enfermedades del hombre con el mismo énfasis en programas y difusión que se le brinda a los de la mujer.

Con este proyecto se pretende lograr que al menos mil 950 personas se coloquen el bigote a través de Facebook y así se llegue a poco más de 500 mil personas en México. De igual manera, se intenta lograr que políticos, funcionarios, artistas, líderes religiosos, comunicadores y demás "se pongan el bigote".

ALGO DE HISTORIA

► La campaña se practica en Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda, España, Sudáfrica, Finlandia y en México, iniciando en Hermosillo.

► Se pretende impartir pláticas informativas sobre la prevención de esta enfermedad en el área urbana y rural.



NARANJEROS DE HERMOSILLO



*ExRector UNISON
Heriberto Grijalva*



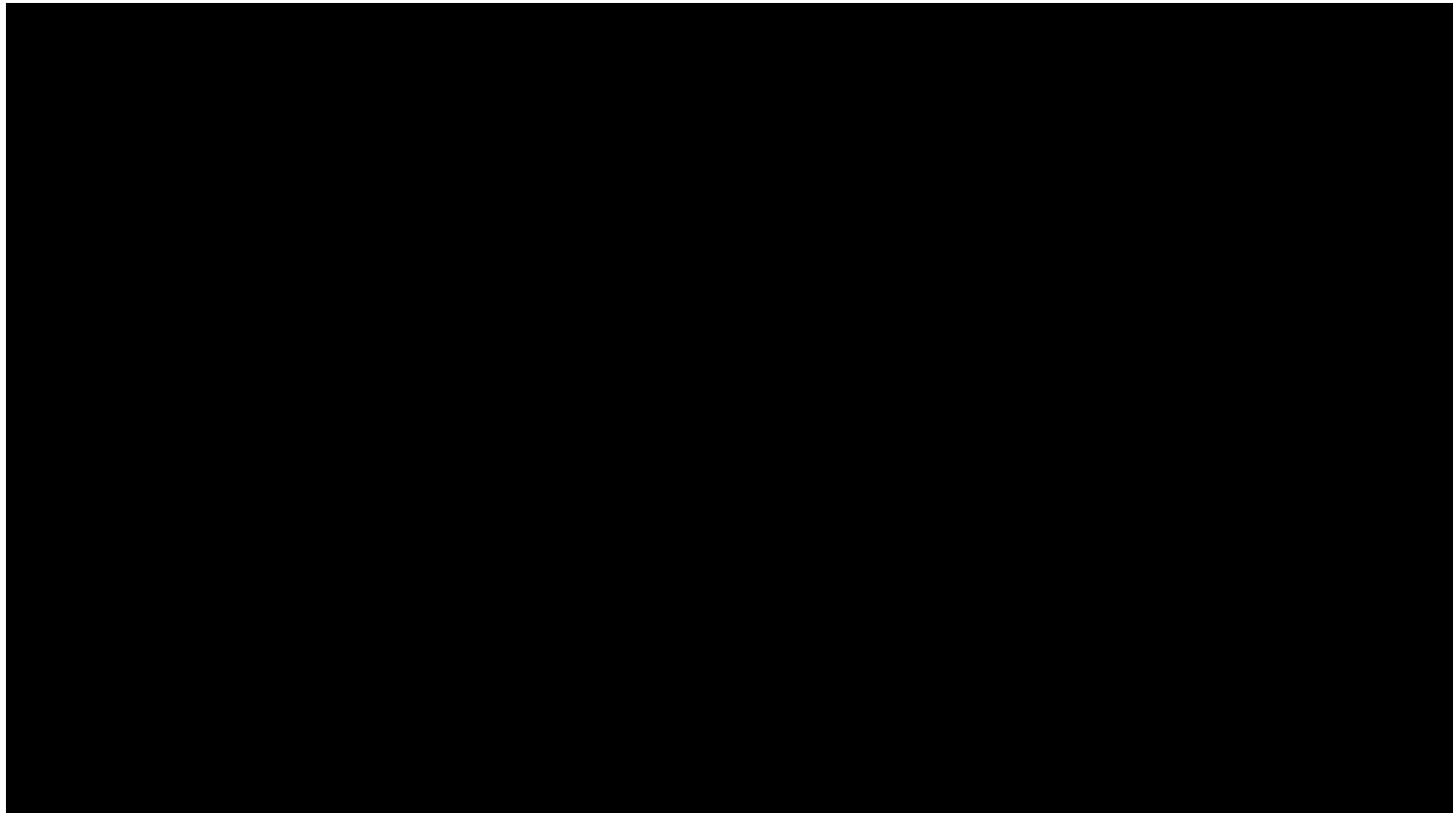
*Lic. Claudia Pavlovich Arellano,
Gobernadora del Estado*



*Chef Internacional
AQUILES CHÁVEZ*



MEMOVEMBER, A.C.



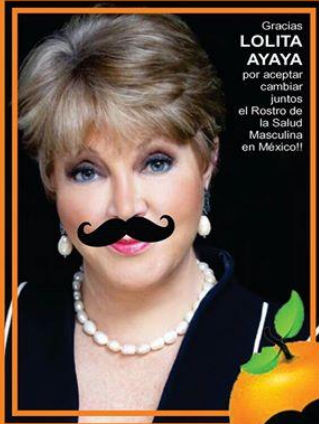


MEMOVEMBER, A.C.



2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**LOLITA
AYAYA**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER

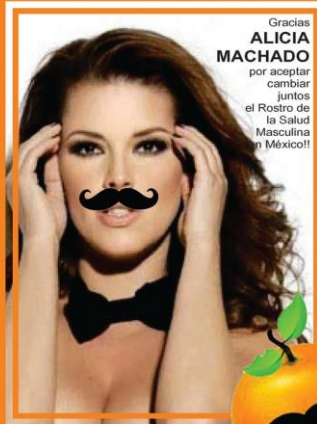


Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**ALICIA
MACHADO**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER

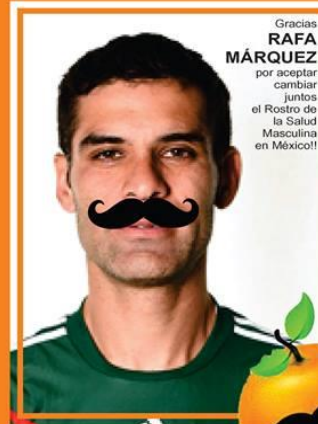


Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**RAFA
MÁRQUEZ**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER

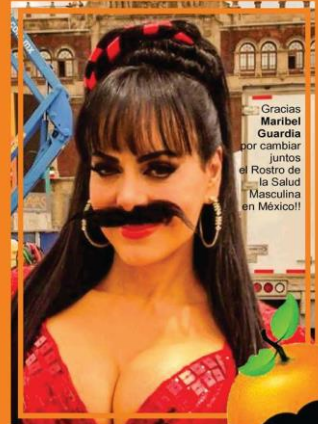


Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**Maribel
Guardia**
por cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER

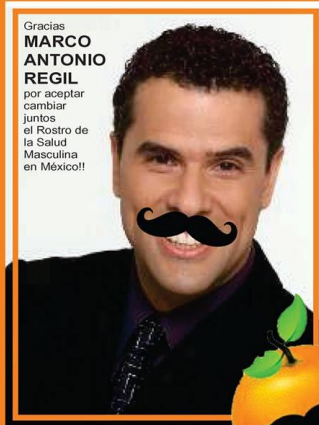


Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**MARCO
ANTONIO
REGIL**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER

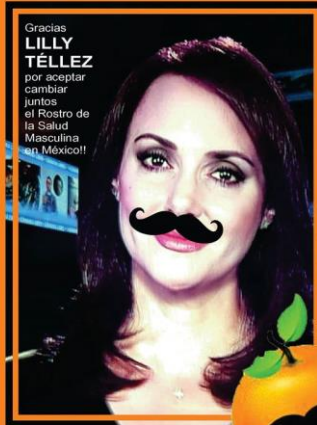


Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**LILLY
TÉLLEZ**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER

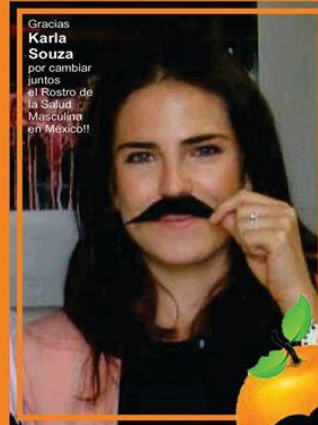


Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**Karla
Souza**
por cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER

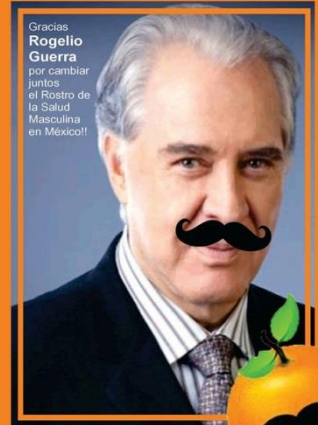


Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

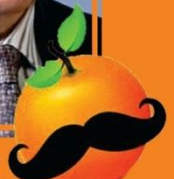
2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**Rogelio
Guerra**
por cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!

#MEMOVEMBER



Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

Hermosillo, Sonora, México

PONTE EL BIGOTE

de Aquiles Chávez

AÑO DE LA SALUD MASCULINA

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Cada año 5,500 hombres pierden la vida a causa del cáncer de próstata.

#MEMOVEMBER

"Campaña de Concientización sobre Prevención de cáncer de próstata y testicular iniciada en Hermosillo, declarando a Noviembre como Mes de la Salud Masculina en 2013 y el Congreso del Estado de Sonora a 2014: Año de la Salud Masculina

¿CONTAMOS CONTIGO PARA QUE AHORA ESTA PROPUESTA SEA NACIONAL?"
Memo Moreno



2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **Edger Vivar** por cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!

#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

Ponte el Bigote de AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **ALDI RAMONES** por aceptar cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!

#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

Ponte el Bigote de AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **MAURICIO CLARK** por aceptar cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!

#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

Ponte el Bigote de AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **ALBERTO ESTRELLA** por aceptar cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!

#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

Ponte el Bigote de AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **PADRE JOSE DE JESUS AGUILAR** por aceptar cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!

#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

Ponte el Bigote de AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

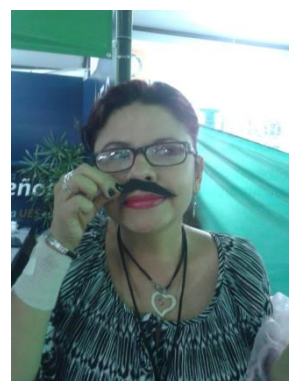
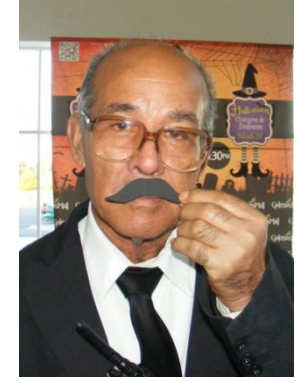
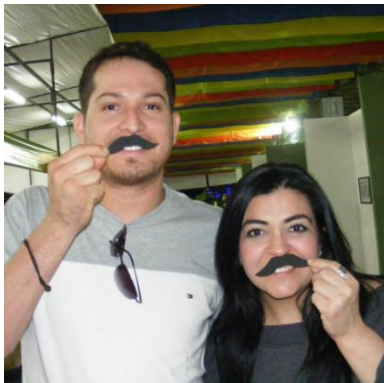
Gracias **BLUÉ DEMON JR** por aceptar cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!

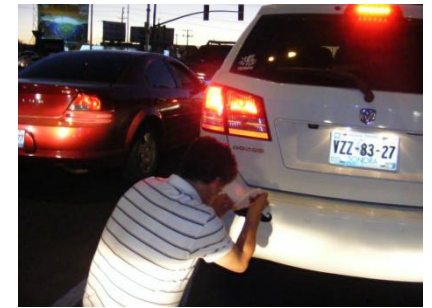
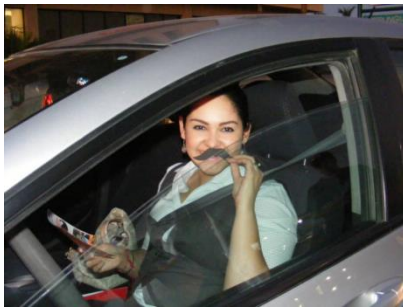
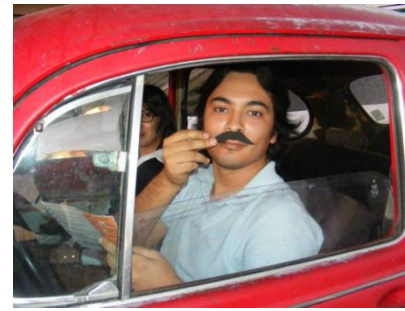
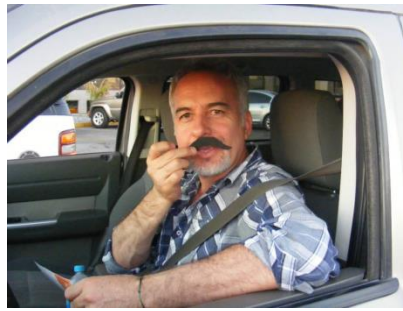
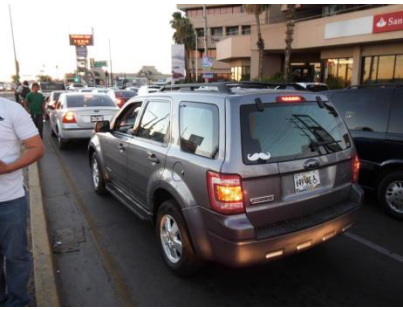
#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

Ponte el Bigote de AQUILES CHÁVEZ

Más de 15,000 personas se han puesto







TE RETO A CAMBIAR JUNTOS EL ROSTRO DE LA SALUD MASCULINA EN MÉXICO

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **Laura Zapata** por cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!!

#MEMOVEMBER

¡Pówer el Bigote de ÁQUILES CHÁVEZ!

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **Alberto Rojas "El Caballero"** por cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!!

#MEMOVEMBER

¡Pówer el Bigote de ÁQUILES CHÁVEZ!

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **ORIBE PERALTA** por aceptar cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!!

#MEMOVEMBER

¡Pówer el Bigote de ÁQUILES CHÁVEZ!

Hermosillo, Sonora, México

2014: Año de la Salud Masculina
 Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular

Gracias **Julio César Chávez** por cambiar juntos el Rostro de la Salud Masculina en México!!

#MEMOVEMBER

¡Pówer el Bigote de ÁQUILES CHÁVEZ!

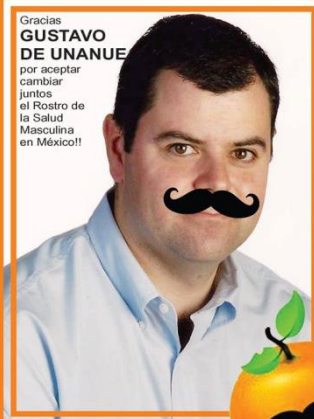
Hermosillo, Sonora, México





2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**GUSTAVO
DE UNANUE**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!



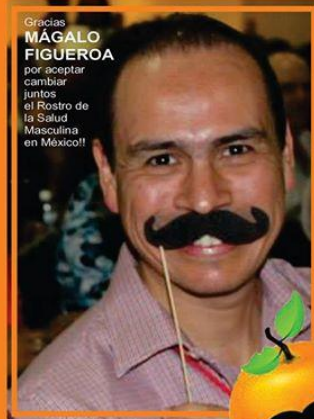
#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

¡Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**MAGALO
FIGUEROA**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!



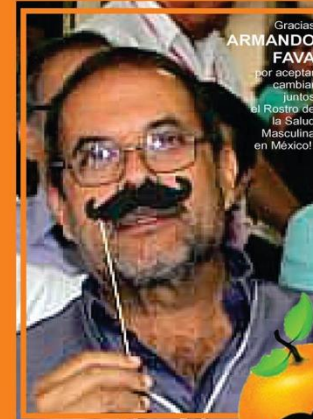
#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

¡Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**ARMANDO
FAVA**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!



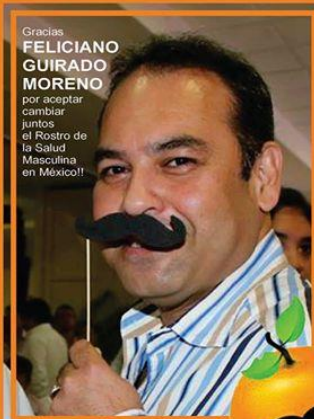
#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

¡Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**FELICIANO
GUIRADO
MORENO**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!



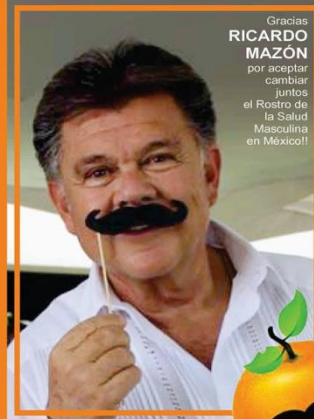
#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

¡Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**RICARDO
MAZÓN**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!



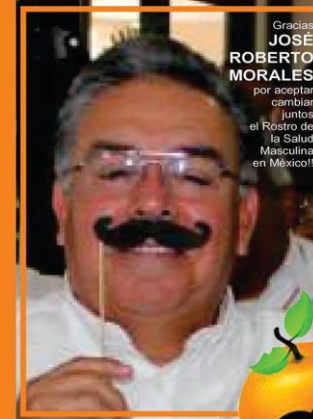
#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

¡Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ

2014: Año de la Salud Masculina

Campaña de Concientización sobre la Prevención del Cáncer de Próstata y Testicular



Gracias
**JOSÉ
ROBERTO
MORALES**
por aceptar
cambiar
juntos
el Rostro de
la Salud
Masculina
en México!!



#MEMOVEMBER

Hermosillo, Sonora, México

¡Póntelo el Bigote de
AQUILES CHÁVEZ





Secretaría
de Salud Pública

Cuando se encuentra en fase avanzada este tumor maligno puede tener diferentes manifestaciones como un chorro débil de la orina, necesidad frecuente de orinar y dificultad para hacerlo, acompañado de dolor, ardor y sangrado, dolor lumbar o en la parte superior de los muslos.



Noviembre,
Mes de la Lucha Contra el Cáncer de Próstata

SONORA



¿QUÉ DEBO DE SABER DEL CÁNCER TESTICULAR Y DE PRÓSTATA?

CÁNCER TESTICULAR



El tumor testicular es más frecuente entre los varones 15 y 35 años.



CÁNCER DE PRÓSTATA

El cáncer de próstata es una enfermedad asintomática que aparece comúnmente a partir de los 40 años y su pico máximo es después de los 65 años.



Tasa de curación alta si se detecta a tiempo.

Explorar y detectar:

- Abultamiento
- Engrandecimiento
- Dolor testicular
 - Dolor de ingle o espalda baja
 - Acumulación de fluido en escroto



En México, mueren 17 hombres al día como consecuencia, en su mayoría, por los tabús que existen sobre la prueba del tacto rectal, ya que 7 de cada 10 acuden al doctor en etapa tardía.



Acude a tu médico al menos una vez al año (Antígeno Prostático Específico y Tacto Rectal)



¿QUÉ ES LA PRÓSTATA?

Glándula ubicada debajo de la vejiga de los hombres que produce líquido que protege y nutre los espermatozoides.

SÍNTOMAS DE ALERTA GRADUAL



Necesidad de orinar frecuentemente, sobre todo por las noches



Chorro de orina débil ó dolor al orinar



Dolor de Caderas y columna vertebral



Sangre en la orina ó semen



Impotencia Sexual

19 DE NOVIEMBRE

DÍA INTERNACIONAL DEL HOMBRE



MEMOVEMBER, A.C.

Es una campaña sencilla de concientización para romper paradigmas y que los varones acudan a hacerse los exámenes correspondientes a la salud masculina, sin tabúes y sin vergüenza, en cualquiera de los centros públicos o privados que se han sumado a este esfuerzo de detección temprana de la enfermedad.



Este movimiento nace hace 5 años en Hermosillo, logrando ser el primer municipio en el país en institucionalizar al mes de Noviembre como mes de la salud masculina.



Consiste en “ponerse el bigote” y subir la fotografía en alguna de las redes sociales con el afán de cambiar juntos el rostro de la salud masculina en México, motivando la curiosidad entre hombres y mujeres.

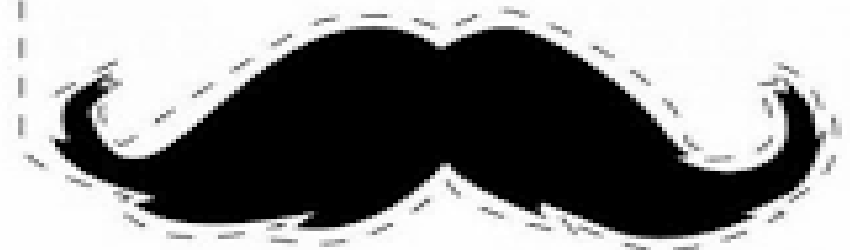


¿PORQUÉ EL BIGOTE?

MOVEMBER (Moustache + November)
nace en Australia en 2003

Cambiamos juntos el rostro de la Salud Masculina en México

**TU BIGOTE PUEDE
SALVAR UNA VIDA**





Secretaría de Salud Pública

Los sonorenses pueden acudir al servicio médico que pertenecen para realizarse las pruebas correspondientes. En el caso de los pacientes que cuentan con Seguro Popular, deberán asistir a las unidades de la Secretaría de Salud Pública para la consulta con el médico general.



Noviembre,
Mes de la Lucha Contra el Cáncer de Próstata

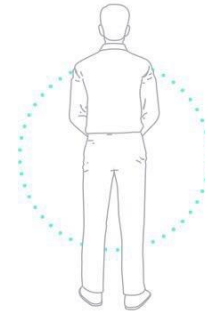
SONORA



CÁNCER DE PRÓSTATA

Molestias al estar sentado.

Dolor o ardor al orinar.



TOÑO Astiazarán

MEMOVEMBER A.C.

19 DE NOVIEMBRE DÍA DEL HOMBRE

ARCULLO NARANJA

DÍA INTERNACIONAL DEL HOMBRE

VEN A CELEBRARLO CON NOSOTROS

MEMOVEMBER, A.C. #FORLASALUDMASCULINA




*** 19 DE NOVIEMBRE DÍA DEL *
HOMBRE**

LOS HOMBRES QUE CONSUMEN UNA DIETA RICA EN FRUTAS Y VERDURAS PUEDEN TENER UN MENOR RIESGO AL CÁNCER DE PRÓSTATA

#19NovDíaInternacionaldelHombre


260 71 12 / 260 71 19


FUNDACIÓN MEMOVEMBER, A.C.

**PREVENCIÓN
CÁNCER DE PRÓSTATA**

JUEVES 23 DE NOVIEMBRE
AUDITORIO DE LA UTEC
9:00 AM



CFE | *Suministrador de Servicios Básicos*
DIVISIÓN NOROESTE




HERMOSILLO

Explorar y detectar

La detección temprana de cáncer tiene una alta tasa de curación, así que pon atención a estos síntomas y acude con tu médico a una revisión

- Abultamiento
- Engrandecimiento
- Dolor testicular
- Dolor de ingle o espalda
- Acumulación de fluido en escroto

Desde hace 5 años Hermosillo es el primer municipio en el país en institucionalizar al mes de Noviembre como mes de la salud masculina



 **SoledadDurazo.com**



20 **MOVEMBER** 17

QUE LA FUERZA ESTÉ CONTIGO

Para acompañarte, CIMA te da el 20% dto. en su paquete Movember, antígeno prostático y en las citas con nuestros urólogos al realizarte estos estudios con nosotros.




INCIDIENDO
COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CONSULTA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE
Un programa del Consejo Integrador de la Construcción, la Industria y el Desarrollo, INCIDE, A.C.

PRIMERA PLANA digital

“MEMOVEMBER”:
Concientización sobre la Prevención de Cáncer Testicular y de Próstata



Lic. Gabriela Cruz Jara
Presidenta de Memovember, A.C.



Dr. Arturo César García Arellano
Director de Salud Pública Municipal

Sábado 4 de Noviembre
de 10:00 a 12:00 horas de Hermosillo

Síguenos en vivo por:

 Tunein: PrimeraplanaRadio
 Facebook: Consejo Incide, AC

NOVIEMBRE: Mes de la Salud Masculina





CONGRESO DEL ESTADO 2016



PREMIO INTERNACIONAL MAYA AL MEJOR FUNCIONARIO PUBLICO DEL PAÍS EN 2015



MEMOVEMBER, A.C.









Me...

✎ Editar "Enviar mensaje"

📣 Promocionar

👁 Ver como visitante







* Por Guillermo Moreno Ríos

La equidad de género en la salud



#Por la salud masculina

De acuerdo a la definición de la Organización Panamericana de la Salud, igualdad de género en la salud significa que las mujeres y los hombres se encuentran en igualdad de condiciones para ejercer plenamente sus derechos y su potencial para estar sanos, contribuir al desarrollo sanitario y beneficiarse de los resultados. Muchos me preguntan por qué iniciamos este movimiento y la razón principal es que tiene que ver con nuestra actividad dentro del sector de la construcción, la industria y el desarrollo que promovemos en INCIDE. En 2018, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, afirmó que este importante sector genera alrededor de 6.2 millones de empleos anuales, participando con el 12 por ciento de los empleos totales en el país, donde el 89.1 por ciento corresponde a varones y el 10.9 por ciento a mujeres.

Movimiento por la salud masculina

MOVEMBER nace en Australia en 2002 y eran sus inicios una campaña de concientización sobre la prevención del cáncer de próstata, hoy enfocado también a la salud emocional y cáncer testicular. Ante la intensificación de campañas enfocadas al moño rosa y ver que no existía nada para varones, al menos en México, iniciamos en 2012 MEMOVEMBER con la diferencia que aquella era dejarse crecer el bigote y nosotros iniciamos a poner bigotes de foami y virtuales con el mensaje de cambiar el rostro de la salud masculina en nuestro país. El Cheff Aquiles Chávez, nos presta su bigote para hacer de esta campaña una realidad y de ahí se derivaron

una cascada de actores, deportistas, políticos, así como más de 9 mil personas que se pusieron el bigote y subieron su imagen en redes sociales y así empezar a popularizar este icono de la promoción de la salud masculina que nos llevara a obtener el Premio Internacional Maya 2015. Al día de hoy, cadenas comerciales, empresas, clínicas, medios de comunicación, equipos de béisbol, dependencias, centros de salud y educativos promueven el bigote, lo ponen en sus promociones o publicaciones, y que año con año lo vemos como un elemento distintivo del mes de noviembre y que los invitamos a seguirlo haciendo.

Cáncer de próstata

El cáncer de próstata es una de las neoplasias malignas más frecuente

en los hombres y se incrementa conforme aumenta la edad. El 87.6% de las defunciones se registraron en la población mayor de 65 años y de acuerdo al Instituto Nacional de Cancerología (INCan) indican una tasa de mortalidad de 13 defunciones por cada 100 mil hombres. En las primeras etapas el cáncer se limita a la próstata y no suele ser mortal; las acciones de detección oportuna son una herramienta que permite incorporar al paciente al tratamiento radical a tiempo, e impide la progresión de la enfermedad. El examen de detección requiere una exploración física completa y un análisis de sangre para encontrar el antígeno prostático específico y demostrar su elevación en muestras pareadas. La Gaceta Mexicana de Oncología 2018, afirma en su estudio realizado de mortalidad y tasa específica por tipo de cáncer en los años 2000, 2005, 2010 y 2015; pone de manifiesto por un lado, que se ha mantenido superior la relación de muertes por cáncer de próstata sobre el cáncer de mama en un 7.52% casi de manera constante, es decir 20,607 y 19,165 respectivamente. Hace falta mucho por hacer, por ello y ante la pandemia, invitamos a la sociedad en general y autoridades a no sólo ponerse el bigote, sino además el cubrebocas para proteger a nuestros semejantes y conscientes que podemos salvar miles de vidas.

* Profesor universitario en UNISON y UNICI. Presidente de INCIDE, A.C. Director General de Ingeniería en Seguros y Gestión de Riesgos



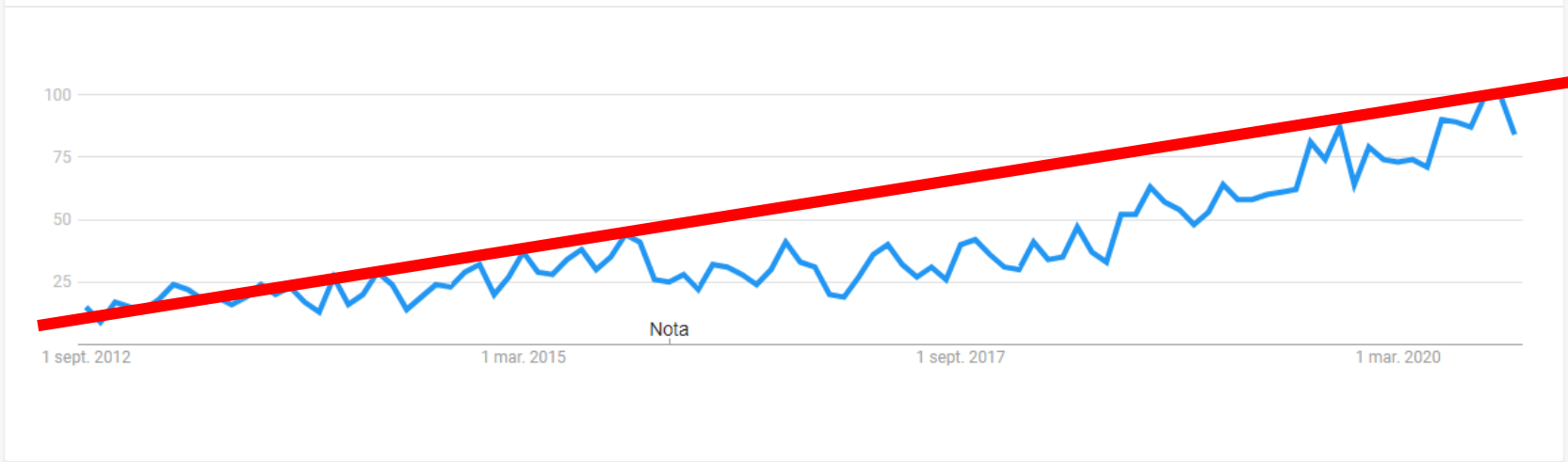
MEMOVEMBER, A.C.

● Próstata
Término de búsqueda

+ Comparar

México ▼ 1/9/12 - 19/11/20 ▼ Todas las categorías ▼ Búsqueda web ▼

Interés a lo largo del tiempo ?





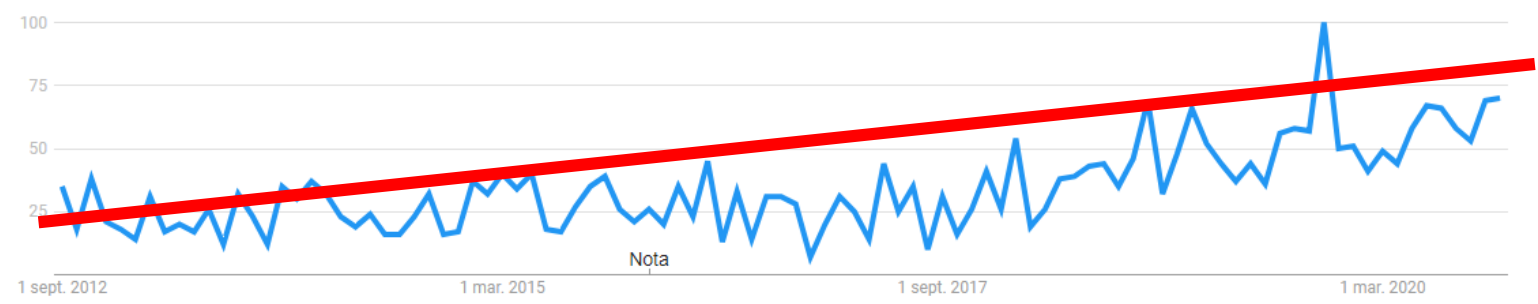
MEMOVEMBER, A.C.

● **cáncer de próstata**
Término de búsqueda

+ Comparar

México ▾ 1/9/12 - 19/11/20 ▾ Todas las categorías ▾ Búsqueda web ▾

Interés a lo largo del tiempo ⓘ





MEMOVEMBER, A.C.

● **cáncer de próstata**
Término de búsqueda

● **cáncer de mama**
Término de búsqueda

+ Añadir comparación

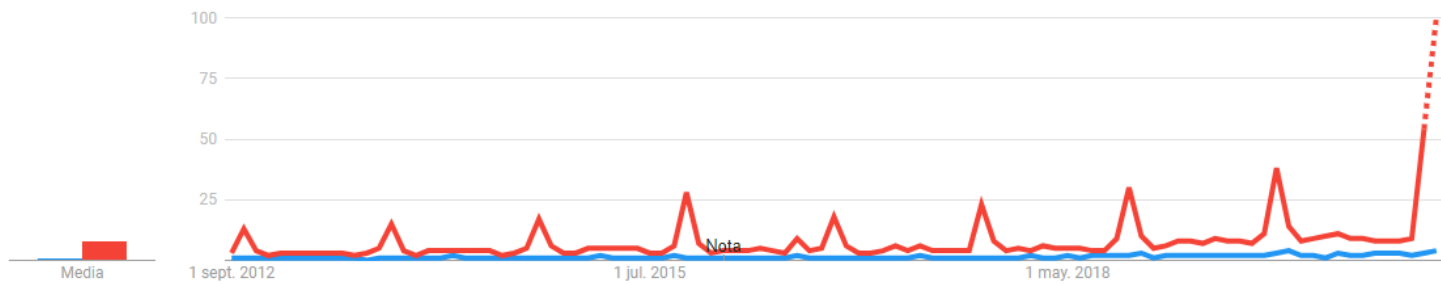
México ▾

1/9/12 - 15/11/20 ▾

Todas las categorías ▾

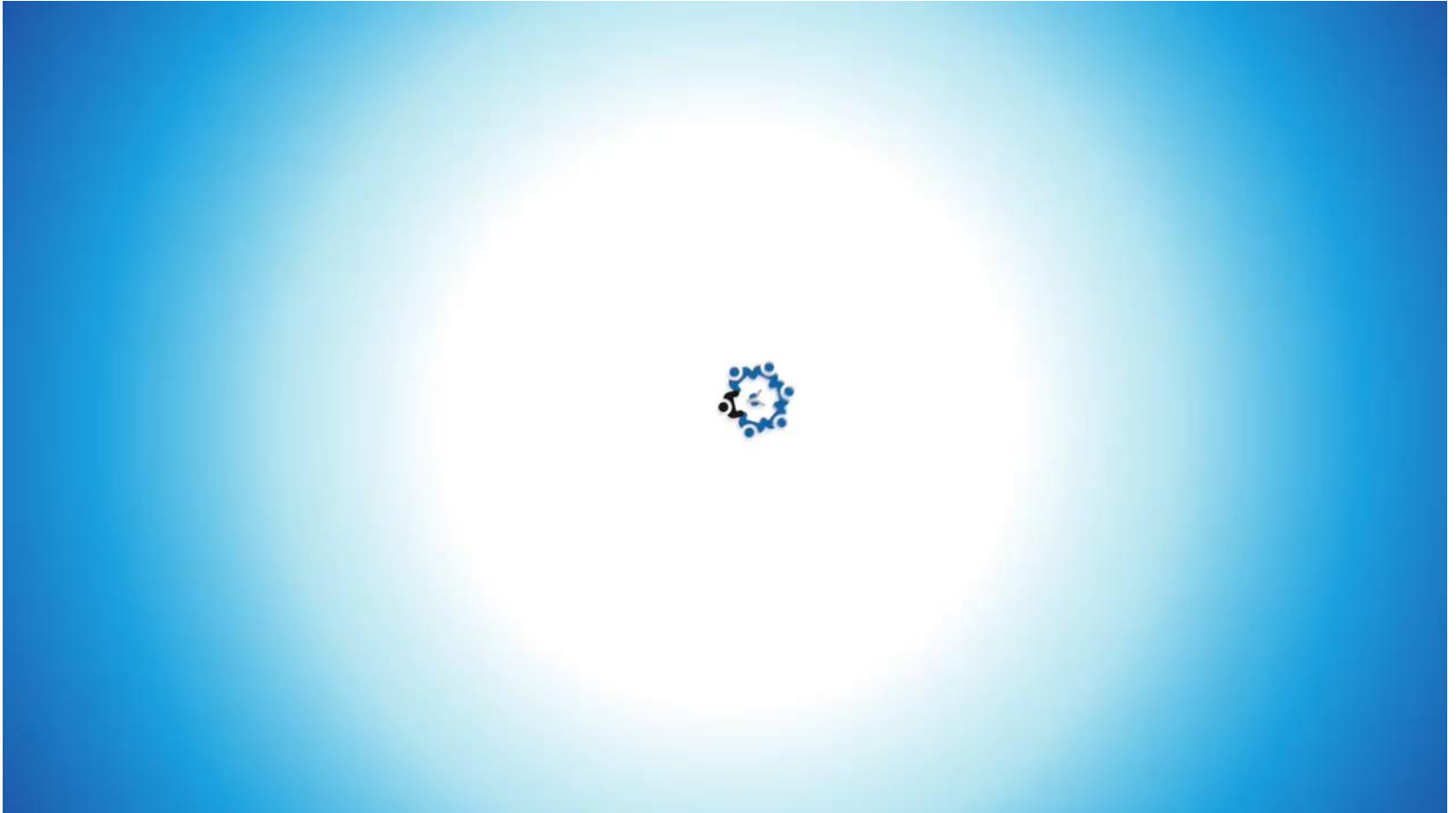
Búsqueda web ▾

Interés a lo largo del tiempo ?





MEMOVEMBER, A.C.





MEMOVEMBER, A.C.

Síntomas





MEMOVEMBER, A.C.

Detección

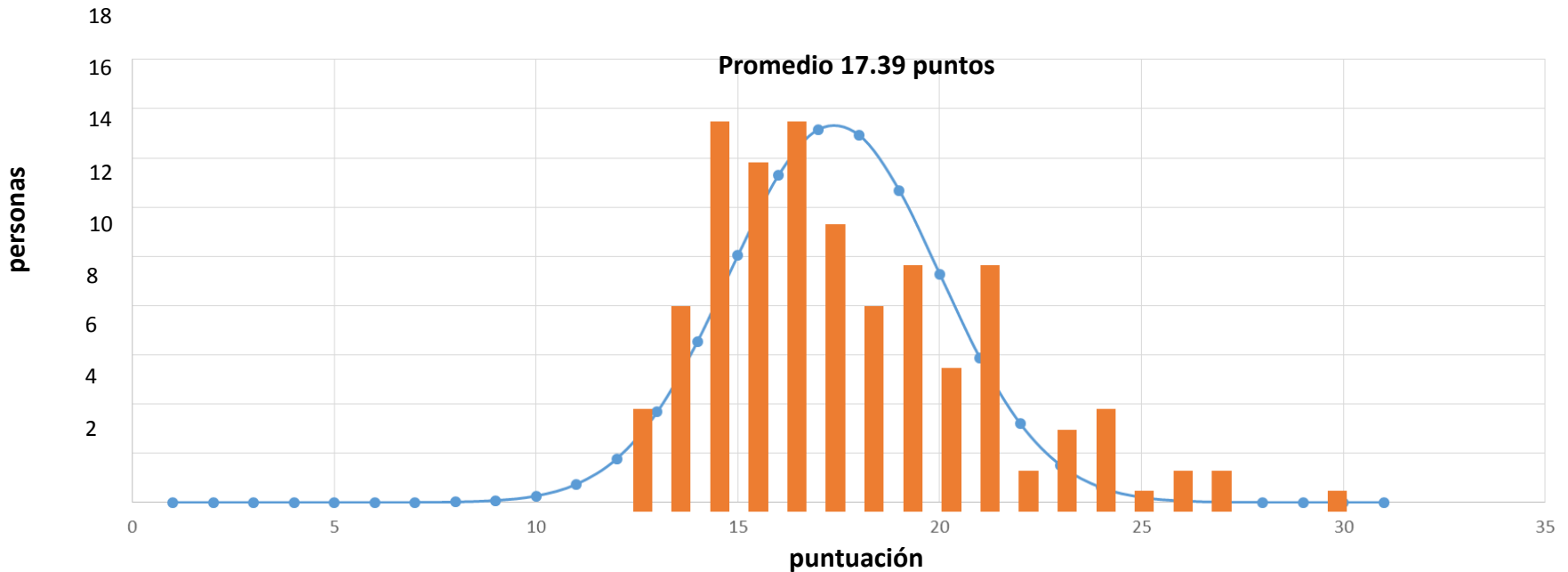




MEMOVEMBER, A.C.

Sólo en Hermosillo
142 personas arriba de 40 años
del 12 al 16 de noviembre de 2020

Autodiagnóstico de Sintomatología Prostática



RIESGO BAJO, te recomendamos realizar un antígeno prostático para que tomes una decisión

RIESGO MODERADO, es importante realizar un estudio de antígeno prostático lo antes posible y te recomendamos acudir a tu médico.

RIESGO ALTO, te pedimos acudas a tu médico lo antes posible, hazlo por tu familia.



MEMOVEMBER, A.C.

1.- Durante el último mes ¿con qué frecuencia tuvo sensación de no haber vaciado la vejiga completamente?

2.- Durante el último mes ¿con qué frecuencia debió orinar nuevamente en menos de dos horas?

Menos del 25% de las veces

75.0 %

68.1 %

Entre 25% y 75% de las veces

16.2 %

28.2 %

Más del 75% de las veces

8.8 %

1.4 %



MEMOVEMBER, A.C.

3.- Durante el último mes ¿con qué frecuencia se detenía y comenzaba nuevamente?

4.- Durante el último mes ¿con qué frecuencia ha tenido un chorro urinario débil?

Menos del 25% de las veces

79.6 %

70.3 %

Entre 25% y 75% de las veces

17.5 %

21.7 %

Más del 75% de las veces

2.9 %

8.0 %



MEMOVEMBER, A.C.

5.- Durante el último mes ¿con qué frecuencia ha tuvo que esforzarse para comenzar a orinar?

Menos del 25% de las veces

91.2 %

Entre 25% y 75% de las veces

7.3 %

Más del 75% de las veces

1.4 %

6.- Durante el último mes ¿Cuántas veces se ha levantado por las noches desde que se acostó hasta que se levantó en la mañana?

57.6 %

28.8 %

13.7%



MEMOVEMBER, A.C.

7.- Durante el último mes ¿Con qué frecuencia ha sentido o tenido problemas de erección?

8.- Durante el último mes ¿ha visto sangre en su orina o semen?

Menos del 25% de las veces

71.9 %

98.3 %

Entre 25% y 75% de las veces

19.3 %

1.7 %

Más del 75% de las veces

8.8 %

0.0 %



MEMOVEMBER, A.C.

9.- Durante el último mes ¿Ha sentido dolor en la parte baja de la columna sin motivo aparente?

Menos del 25% de las veces



Entre 25% y 75% de las veces



Más del 75% de las veces



10.- En su familia, hasta segundo grado ¿existen casos de cáncer de próstata?

Negativo



Desconozco



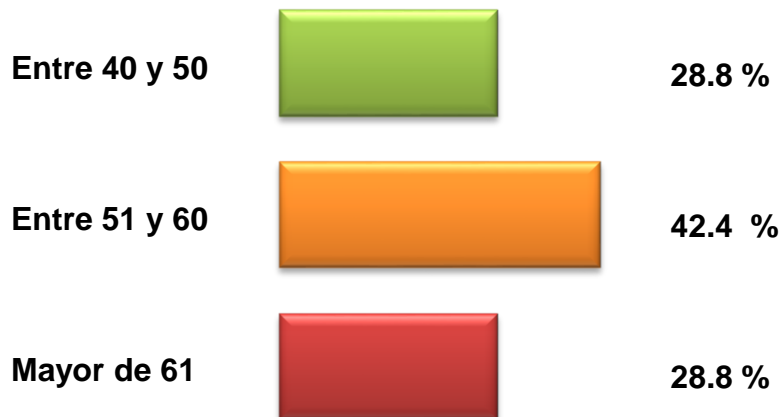
Afirmativo



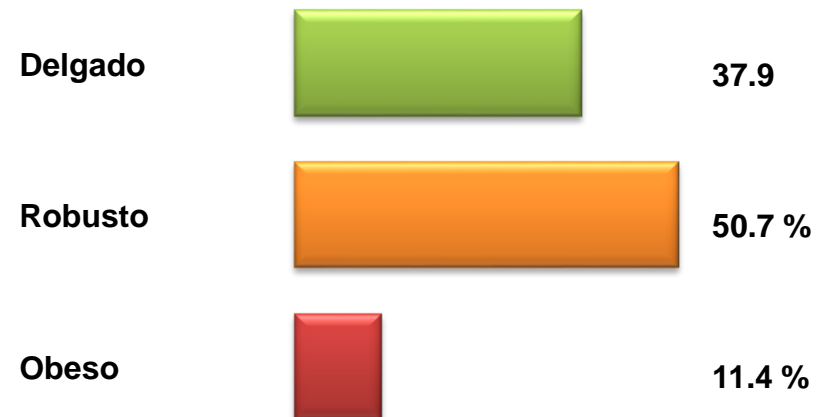


MEMOVEMBER, A.C.

11.- Edad



12.- Complexión





MEMOVEMBER, A.C.

Preguntas Respuestas

Puntos totales: 84

Autodiagnóstico de Sintomatología Prostática MEMOVEMBER

Descripción del formulario

Durante el último mes ¿con qué frecuencia tuvo sensación de no haber vaciado la vejiga completamente?

- | | Puntuación |
|------------------------------|-----------------------|
| Menos del 25% de las veces | <input type="radio"/> |
| Entre 25% y 75% de las veces | <input type="radio"/> |
| Más del 75% de las veces | <input type="radio"/> |

<https://forms.gle/SMQ2rCs2rMtHSLdF7>

<https://forms.gle/TmqpMSPVqYoh1ava6>



MEMOVEMBER, A.C.





MEMOVEMBER, A.C.





MEMOVEMBER, A.C.



Felicidades !!



19 de noviembre
Día Internacional del
HOMBRE