




# LIDERAZGO DE LA SEGURIDAD DURANTE LAS CRISIS

Alfredo Yuncoza. MBA.CRM.CPO

Mayo 2020



No te preguntes si las crisis van a impactarte. El reto del liderazgo es saber cuál de todas, cuándo y cómo, para poder gestionarlas asertivamente

# CONSIDERACIONES



**Alvin Toffler**

Futurólogo  
estadounidense



**Moisés Naim**

Escritor venezolano



**Zygmunt**

**Bauman**

Filósofo polaco



**Yuval Noah**

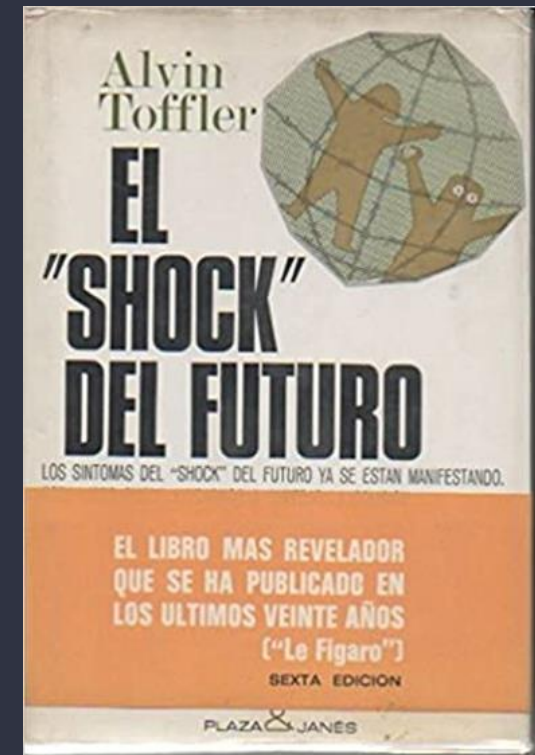
Escritor israelí

## ALVIN TOFLER



Libro "Future Shock"  
(1970)

*"Demasiado cambio en un  
período de tiempo  
demasiado corto"*

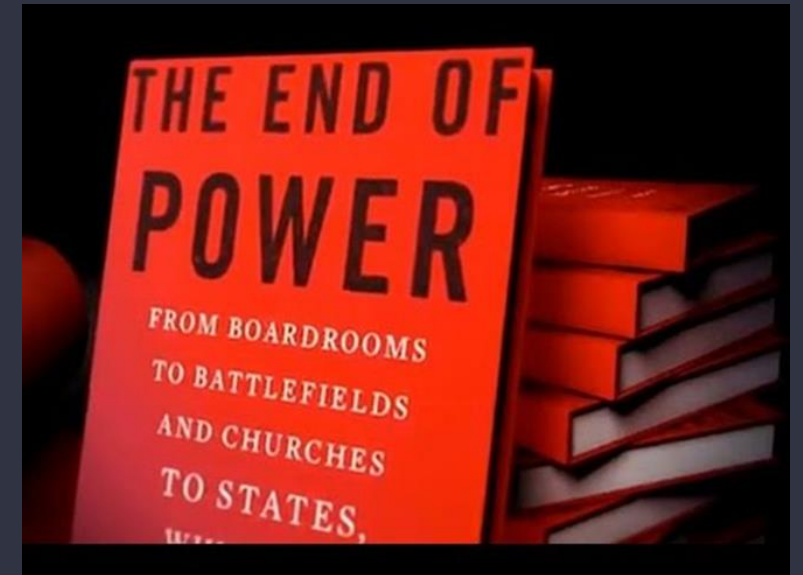


## MOISES NAÍM

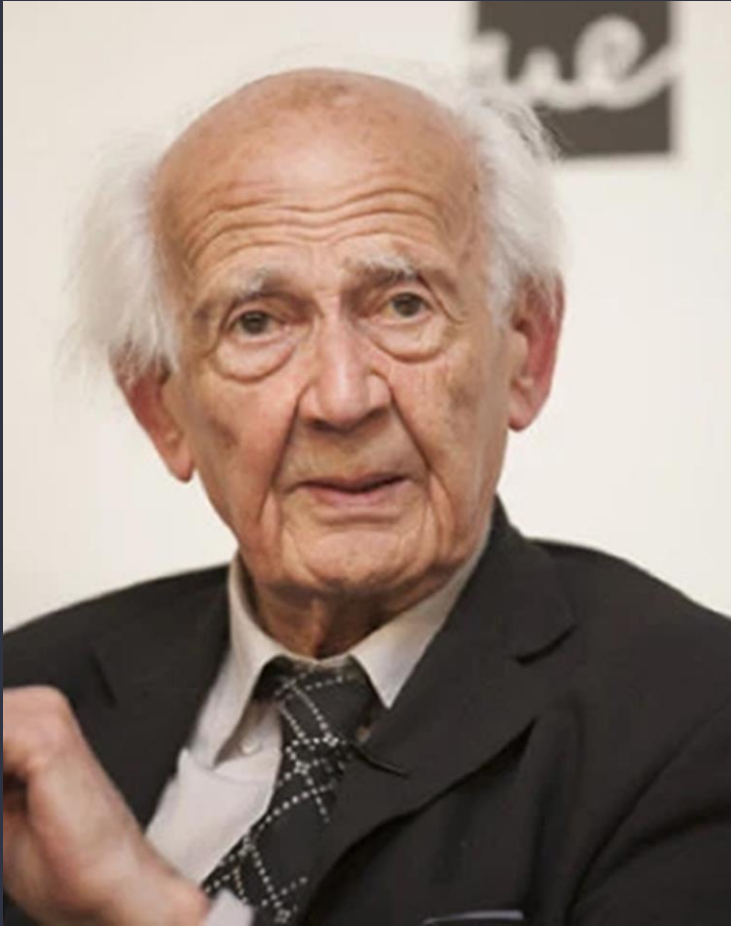


Libro "The end of power". (2015)

*"Nuevas amenazas pueden generar caos y situaciones complejas para las que el mundo no está preparado"*

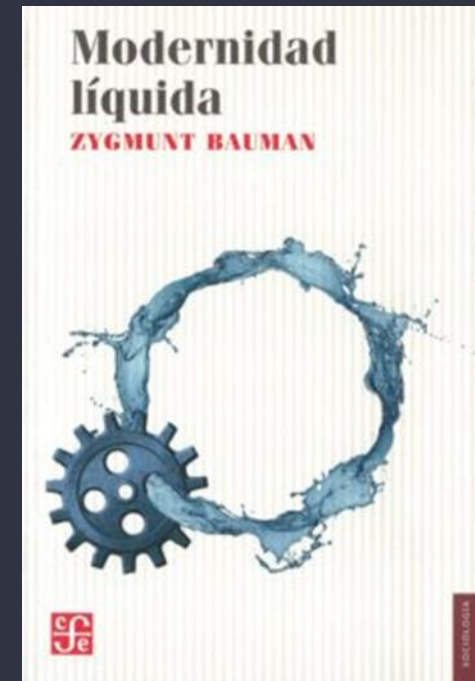


## ZYGMUNT BAUMAN



Libro “Modernidad líquida”.  
(2015)

*“El advenimiento de la modernidad líquida ha impuesto a la condición humana cambios radicales que exigen repensar los viejos conceptos que solían articularla”*



## YUVAL NOAH

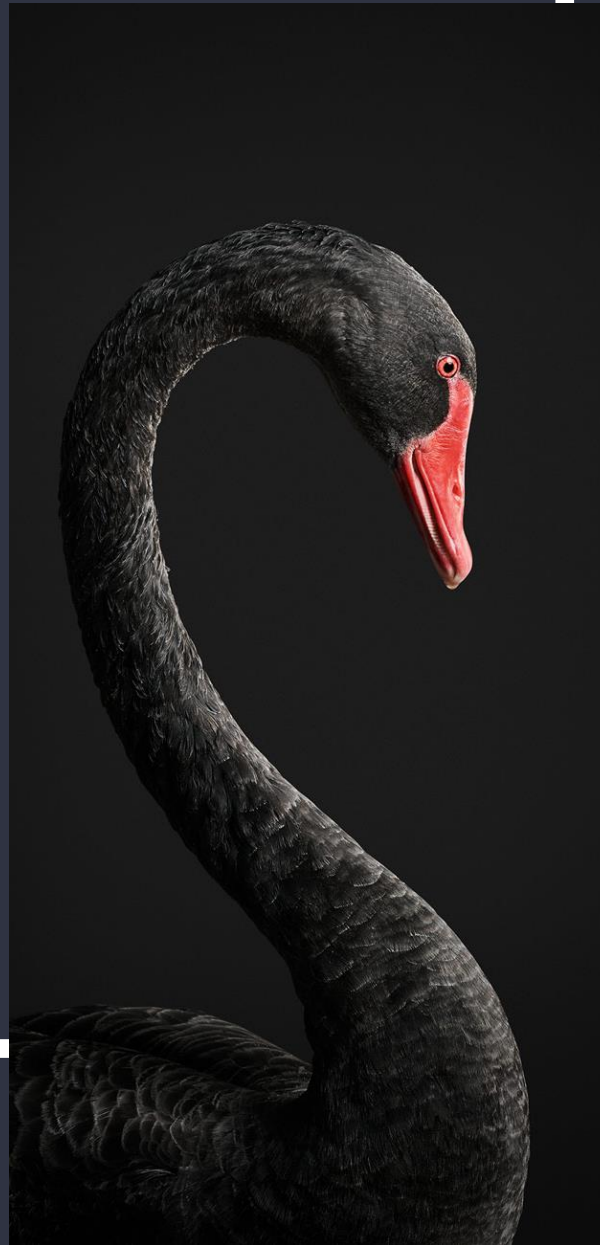


Libro “21 lecciones para el siglo XXI”.  
(2018)

*“En un mundo inundado de información irrelevante, la claridad es poder. La censura no funciona bloqueando el flujo de información, sino saturando a la gente de desinformación y distracciones”*

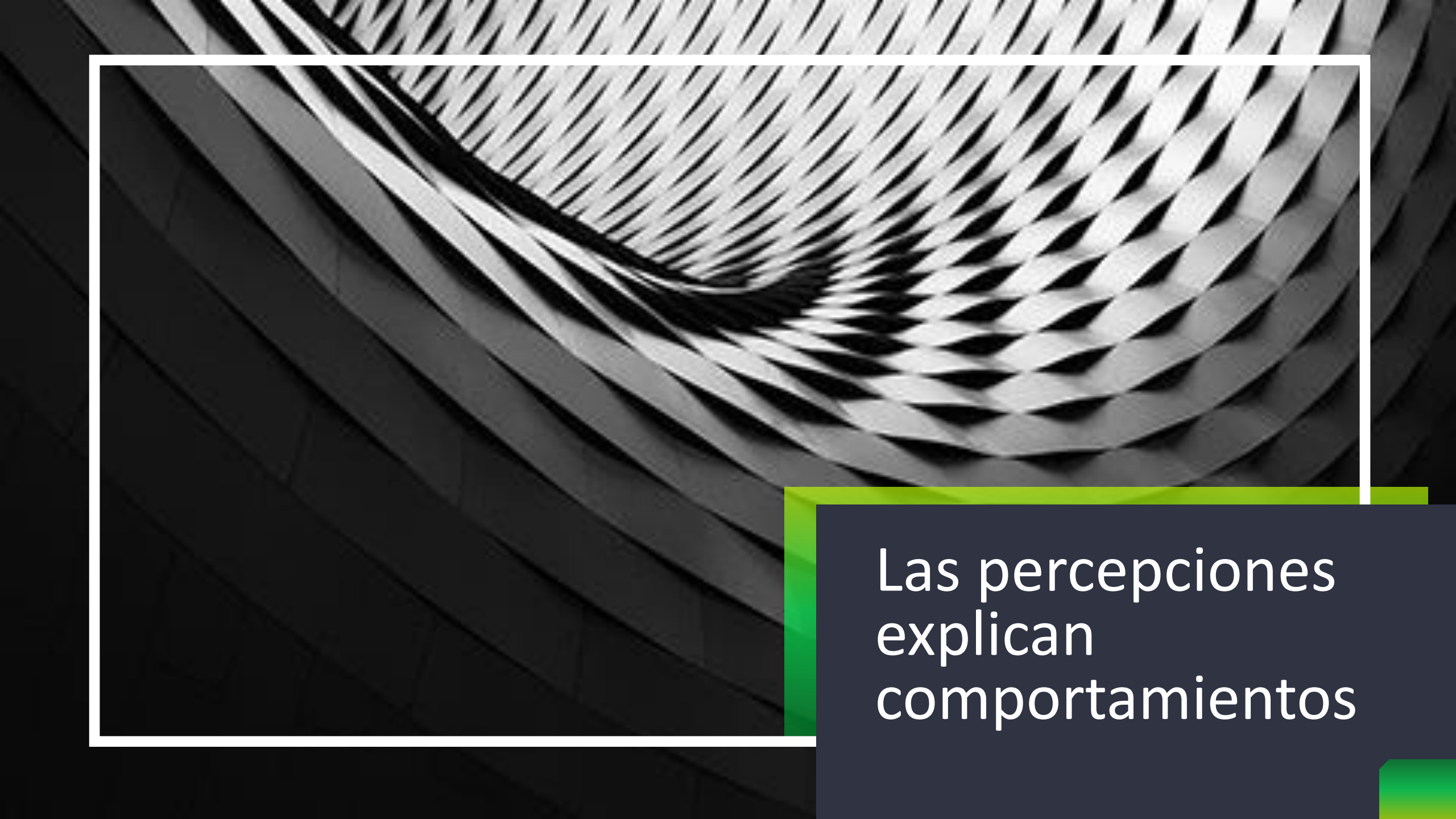


# COVID 19



- Baja probabilidad
- Alto impacto
- Condiciones especiales de gestión
- Perfil particular del talento
- Recursos escasos



The background of the slide is a close-up, black and white photograph of a woven basket. The basket's texture is composed of many thin, overlapping strips of material, creating a complex, three-dimensional pattern. A white rectangular border is superimposed on the image, framing the top and left sides. In the bottom right corner, there is a dark blue rectangular area with a green border on its top and left sides, containing the text.

Las percepciones  
explican  
comportamientos

# LIDERAZGO INTERNACIONAL



An aerial, high-angle photograph of a dense urban area with numerous skyscrapers and buildings. The image is in grayscale, except for a prominent vertical green bar on the left side and a dark gray rectangular box in the center. The text is white and centered within the gray box. The overall composition is modern and professional.

**¿QUÉ ESPERAN DE  
NOSOTROS LAS  
ORGANIZACIONES**



*“Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer ni escribir, sino aquellos que no puedan aprender, desaprender y reaprender”*

Alvin Tofler

# EQUILIBRIO

Si bien las habilidades duras son altamente necesarias en estos momentos, las habilidades blandas son clave si desea ser eficiente



# GERENTE



- Recursos escasos o inexistentes
- Aportes para alcanzar los objetivos del negocio
- Propuestas de gestión
- Protección de activos

# LÍDER



- Agente motivador
- Alta capacidad de influencia
- Símbolo de una organización proactiva
- Contribuir a despejar las incertidumbres:  
¡INTELIGENCIA!

A hand holding a red dart over a target board with a laptop in the background. The target board has concentric yellow and black rings. The background is blurred, showing a person's hands on a laptop keyboard.

# TOMA DE DECISIONES

- Datos
- Información
- Inteligencia



# DATOS



Representación simbólica (numérica, alfabética, logarítmica), un atributo o característica de una entidad

# INFORMACIÓN



- Conjunto de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje
  - Sin evaluar cuando se entrega
  - Obtenida de cualquier fuente
- Puede ser cierta, falsa, engañosa, incompleta, relevante o irrelevante

# INTELIGENCIA



- Información procesada y clasificada
- Evaluada e interpretada por profesionales capacitados
  - Obtenida de fuentes confiables.
  - Correlación cruzada para exactitud
- Precisa, oportuna, completa (tanto como sea posible), evaluada por su relevancia



# INTELIGENCIA: CLAVES

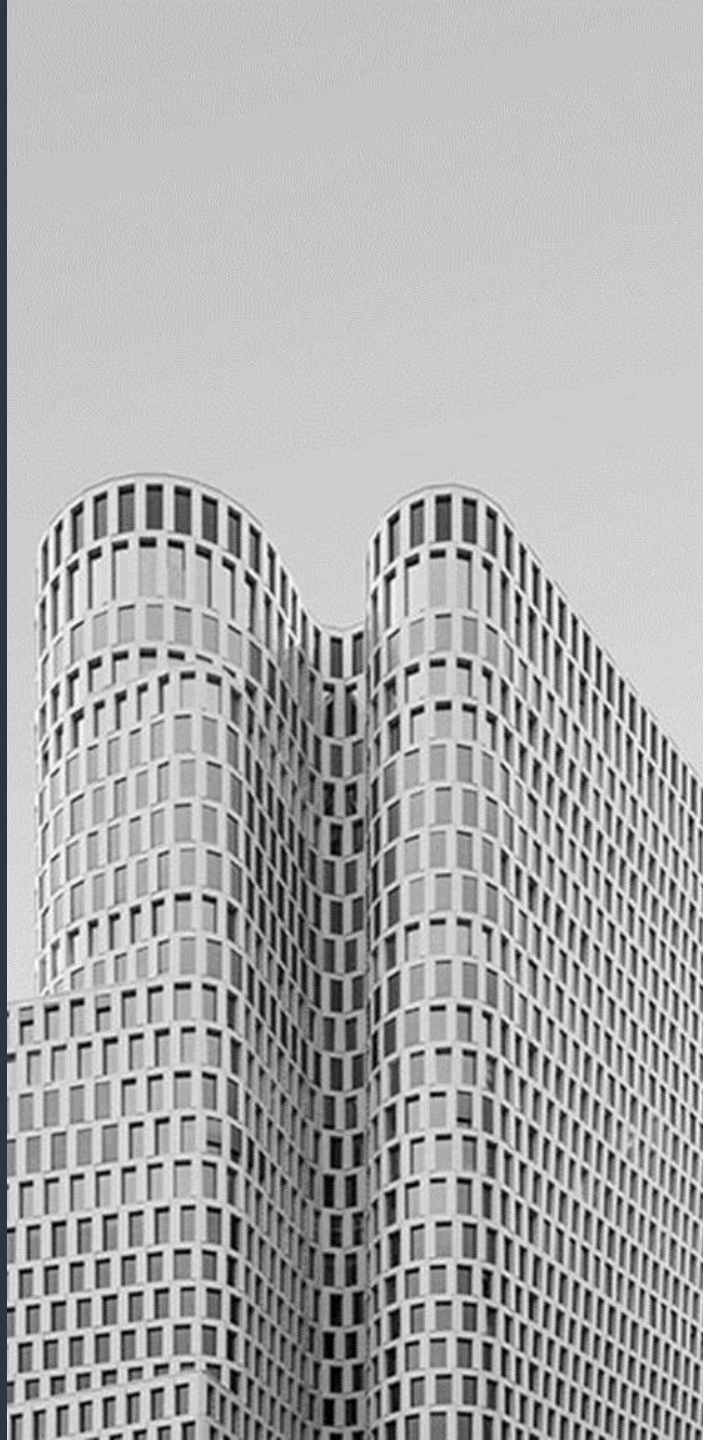


- Inteligencia errada; toma de decisiones errada
  - Decisiones impactan integridad de activos
    - Fuentes confiables y reconocidas
      - Cuidado con los fakes news
      - Verificar antes de compartir
- No queremos protagonistas. Necesitamos generadores de certeza y calidad
- Las omisiones frecuentes se pagan con la credibilidad



IMPACTOS ACTITUDINALES





El impacto de los riesgos en las crisis puede ser minimizado de manera determinante por:

- ✓ La actitud resiliente de los ciudadanos
- ✓ La creatividad
- ✓ La solidaridad
- ✓ El manejo eficiente de los recursos, entre ellos la información

Los medios generan angustia cuando difunden noticias e imágenes de tragedias sociales. Crean un círculo vicioso que aumenta la dependencia hacia la información y refuerza la ansiedad a largo plazo, con riesgos para la salud mental de la población

Universidad de California, USA (2019)





**EL PROCEDIMIENTO  
QUE PROVOCA ESTE  
CICLO DE ANGUSTIA  
ES EL SIGUIENTE:**





- En primer lugar, ocurre algo grave en la sociedad, ya sea en el entorno inmediato o en un país lejano, que tiene una gran repercusión dramática

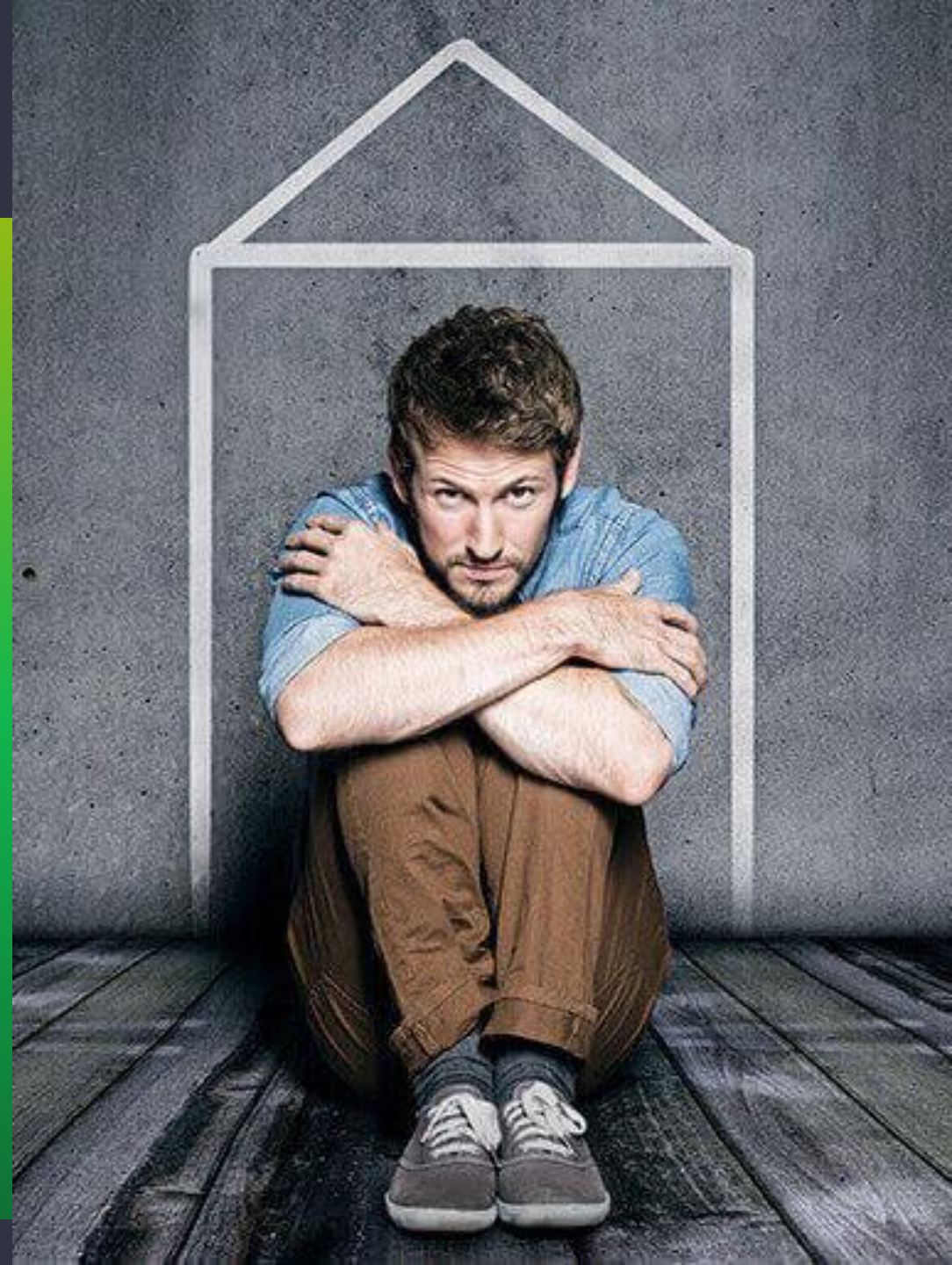


- Se genera el ciclo informativo: los medios empiezan a informar del evento y sus consecuencias, en una cadena ininterrumpida de noticias que se actualizan en tiempo real y que se repercuten en diferentes soportes, desde la televisión a los móviles, pasando por las emisoras radiofónicas y portales de Internet

EL CLIMA PROPICIO SE HA CREADO PARA EL IMPACTO PSICOLÓGICO: LAS PERSONAS PUEDEN ENCONTRARSE EN UN MOMENTO DE FRAGILIDAD EMOCIONAL Y SER SENSIBLES A LO QUE CUENTAN LOS MEDIOS, CREANDO ANSIEDAD Y PREOCUPACIÓN POR EL FUTURO



El efecto se amplifica no sólo por la proliferación de tecnologías móviles, sino también por la reiteración de las imágenes y relatos sensacionalistas, que repercuten al mismo tiempo en personas de diferentes regiones y países, durante 24 horas seguidas, aunque estas personas no estén directamente implicadas en los episodios dramáticos



LA ESTABILIDAD  
EMOCIONAL DE LOS  
INTEGRANTES DE LA  
COMUNIDAD PERMITE  
TOMAR DECISIONES MÁS  
ASERTIVAS Y MINIMIZAR  
LOS RIESGOS



# TRABAJO EN EQUIPO



- No es una alternativa es imperativo
- La suma de las partes contribuye a la gestión de recursos escasos
- Sus aportes no deben ser improvisados. Fundamentarse en normas y mejores prácticas
- Las buenas intenciones se aprecian. Conocimiento y experiencia agregan valor

# ESCENARIOS DE COLABORACIÓN

COMITÉ  
GERENCIAL

COMUNIDADES

ORGANIZACIONES  
ESPECIFICAS DE LA  
INDUSTRIA

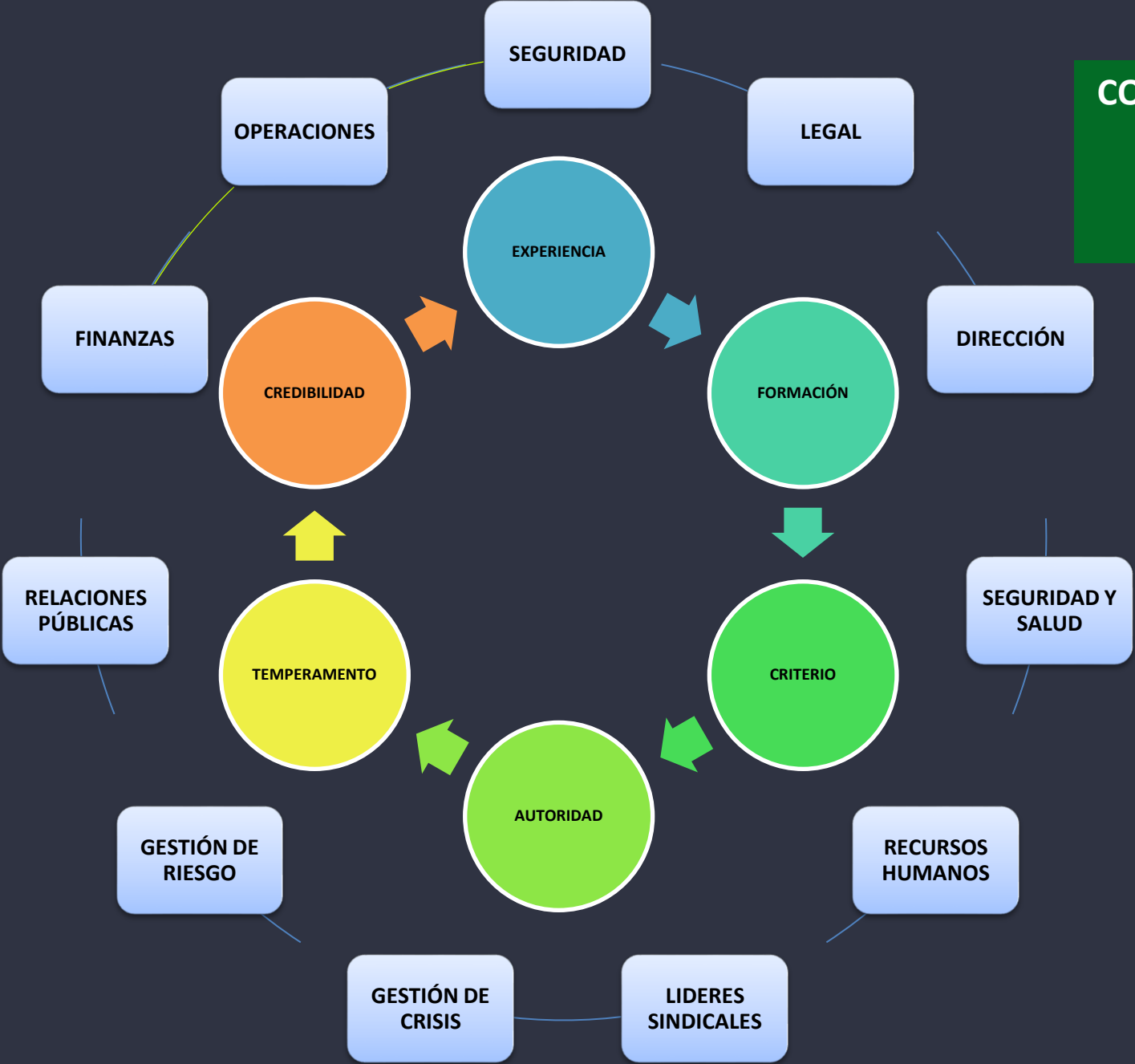
INSTITUCIONES  
OFICIALES

GREMIOS DE  
SEGURIDAD

INDIVIDUOS



**COMPONENTES:  
NO ES UNA  
CAMISA DE  
FUERZA**




- ABOGADO. DERECHO PENAL**
- ABOGADO. DERECHO LABORAL**
- EXPERTO EN SALUD**
- EXPERTO EN PROTECCION**

**GENERALIDADES  
DE LAS CRISIS...Y  
EL COVID-19 NO  
ES LA EXCEPCIÓN**



- Deterioro o consolidación del clima y la confianza en la organización (interna y/o externamente)
- Maximizan la incertidumbre o establecen canales con las partes interesadas de la organización (alianzas)
- Gran atención de los medios de comunicación e inmediato alto perfil, pudiendo fortalecer las relaciones o ir en detrimento de estas
- Intervención de los poderes públicos a través de inspecciones y controles

- La organización puede aparecer opuesta a la comunidad o comprometida con su responsabilidad social
  - Impulsores de la credibilidad de los líderes organizacionales o cuestionamiento de su gestión
  - Rápida recuperación según la gestión de la contingencia y una correcta política comunicacional o decadencia de sus áreas de negocios
  - Apuntalamiento o deterioro de la imagen corporativa
  - Crecimiento o decaimiento de la reputación y valor de la compañía
- 

**¿QUIÉN LIDERA  
EXITOSAMENTE  
ESTA CRISIS?**



AMPLIA CAPACIDAD  
DE ESCUCHAR

INCENTIVA LA  
PARTICIPACION DE  
SU EQUIPO

NO OLVIDA QUE LAS  
EMOCIONES SON  
IMPORTANTES

TRANSMITE  
CLARAMENTE  
INSTRUCCIONES

GRAN DOMINIO  
EMOCIONAL

PROACTIVO

DISPUERTO A  
APRENDER A LA  
VELOCIDAD DE LOS  
CAMBIOS

INNOVADOR

OPTIMISTA

**APRENDIZAJES  
TEMPRANOS...**



**NO BASTA CONTAR LAS HISTORIAS,  
HAY QUE IDENTIFICAR LAS  
OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE**

**CUALQUIER PROBLEMA “DEL OTRO”  
PUEDE PASAR A SER “DE TODOS”**

**LA SOLIDARIDAD NO SOLO ES  
NECESARIA SINO POSIBLE**

**DEBEMOS PREPARARNOS PARA “UN  
DESPUÉS GLOBAL”**



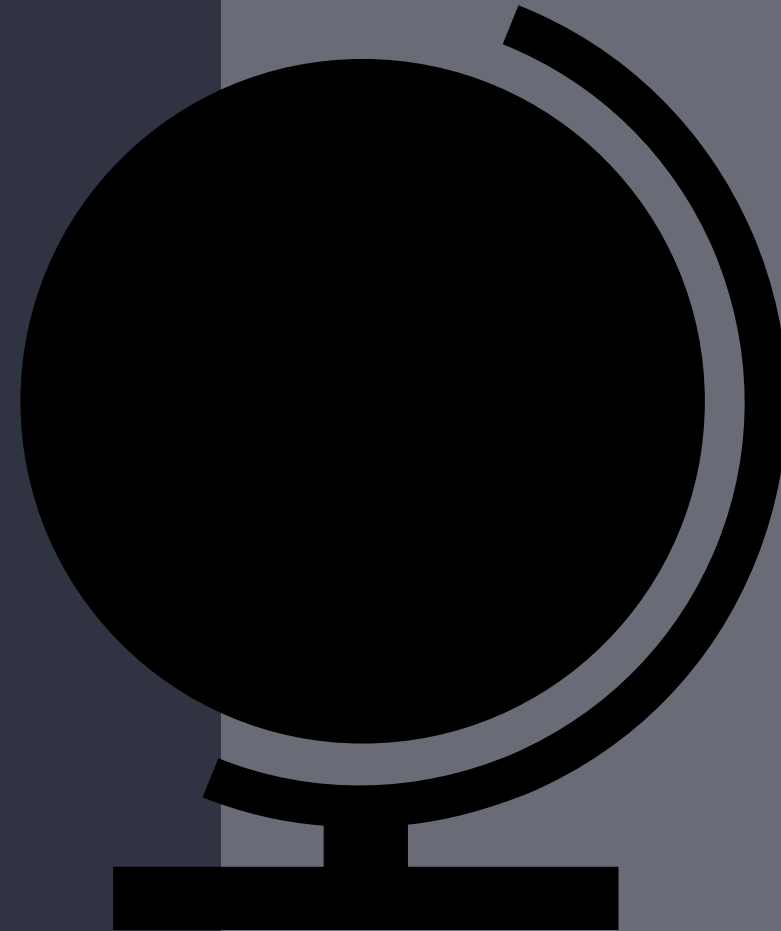


**NO HAY PRÓRROGA PARA TENDER  
PUENTES CON LA TECNOLOGÍA**

**LOS PERFILES PROFESIONALES DE  
SEGURIDAD VAN A CAMBIAR**

**DEBE ESTRECHARSE LA BRECHA  
ENTRE SECURITY Y SAFETY**

**DE SU CAPACIDAD Y VELOCIDAD DE  
ADAPTACIÓN DEPENDE SU  
SUPERVIVENCIA PROFESIONAL**

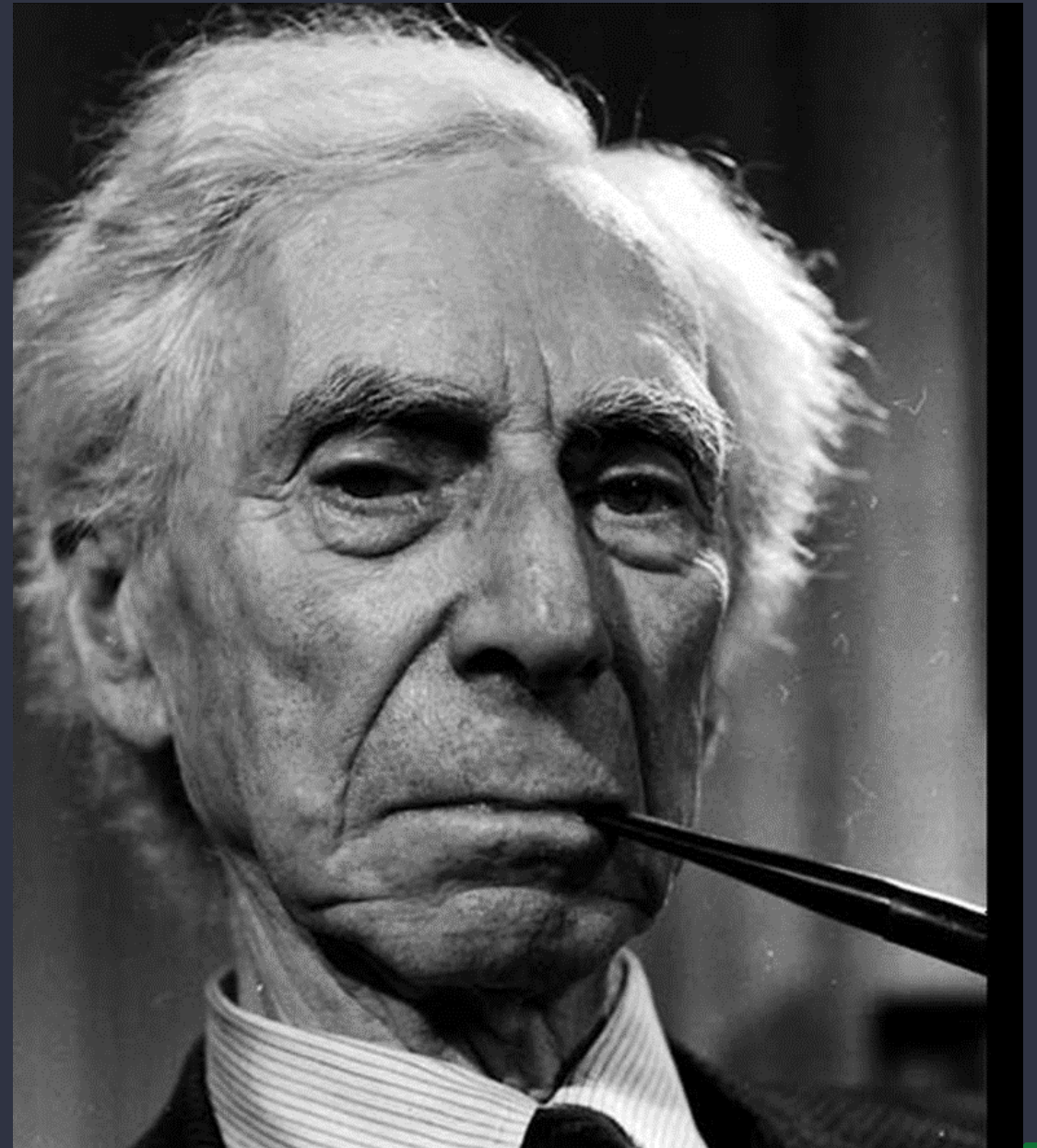




- Implementar propuestas sin estar capacitado puede hacerlo cómplice de las amenazas
- El delito no desaparece, muta, se adapta y aprovecha las oportunidades
- Esta crisis ha exigido la gestión científica, social, política, económica y filosófica, entre otras. Aún no hay un panorama pleno de certezas.

*“En todas las actividades es saludable, de vez en cuando, poner un signo de interrogación sobre aquellas cosas que por mucho tiempo se han dado como seguras”*

Bertrand Russell





**GRACIAS**

Alfredo Yuncoza

[ayuncoza@gmail.com](mailto:ayuncoza@gmail.com)

Twitter: @alfredoyuncoza